

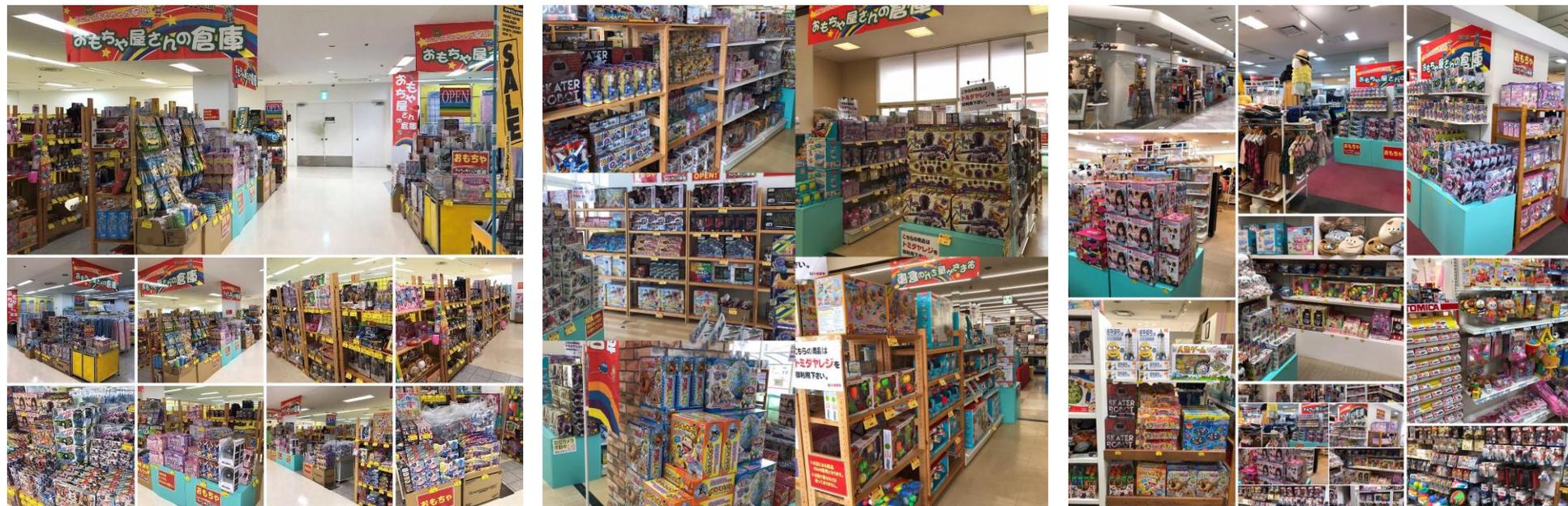


おもちゃ屋さんの倉庫 コンセッションナリー展開ご提案

株式会社キャプテン
岡崎 弘展

■おもちゃ屋さんの倉庫 コンセッショナリー展開ご提案

□実際の「コンセッショナリー」展開店舗様写真



↑ 婦人服・婦人雑貨

↑ スーパー

↑ 子供服

その他、書店・レンタルショップ・飲食店様など様々なジャンルのテナント様との連携展開を行っております。

■おもちゃ屋さんの倉庫 コンセツショナリー展開ご提案

□実際の「コンセツショナリー」展開店舗様写真



その他、書店・レンタルショップ・飲食店様など様々なジャンルのテナント様との連携展開を行っております。

■おもちゃ屋さんの倉庫 コンセSSIONナリー展開ご提案

□【参考】現状の「コンセSSIONナリー展開」における展開規模イメージ

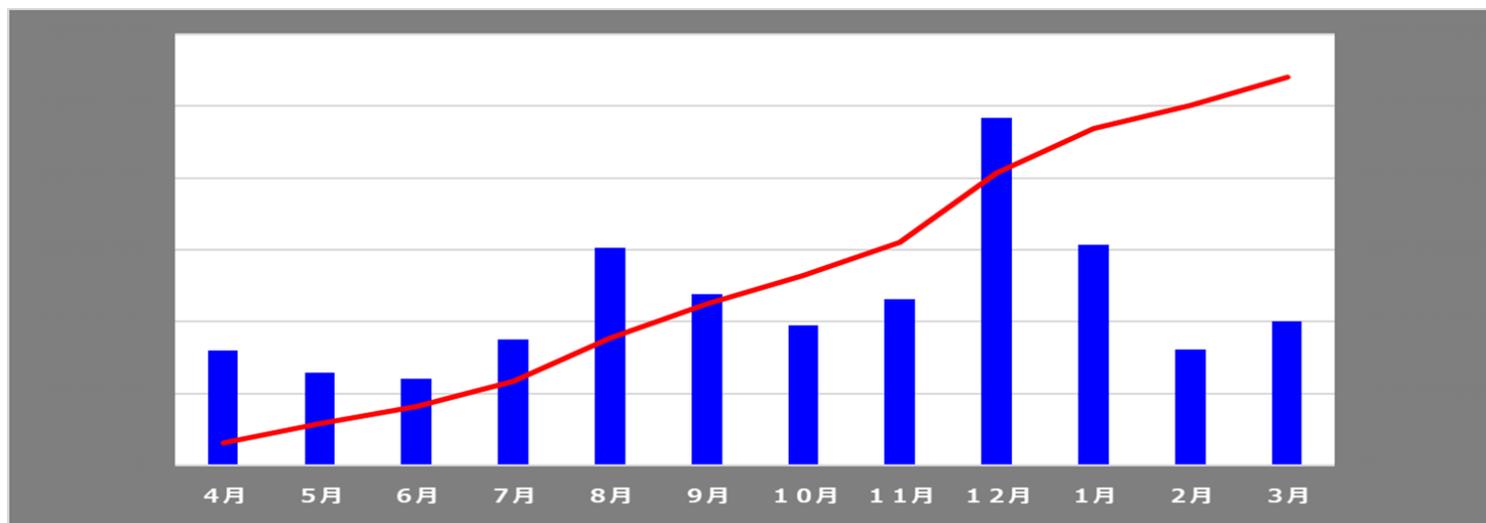
	単位	パターン1	パターン2	パターン3	ワゴン展開
エリア		三重県	千葉県	愛知県	愛知県
形態		複合施設	複合施設	複合施設	複合施設
店舗		子供服	ファッションハウス	スーパー	書店
坪数	坪	10	10	15	2
月間売上規模	円	250,000	350,000	500,000	120,000
日商average (/30)	円	8,333	11,666	16,666	4,000
坪売上	円	25,000	35,000	33,333	60,000
使用什器		島什器・段ボール平台	島什器・段ボール平台	島什器・段ボール平台	ワゴン2台 (1800)
商品カテゴリー		定番・特価・OEM	定番・特価・OEM	特価・OEM	特価・OEM
SKU		300	300	300	50
価格帯		99円～9999円	99円～9999円	99円～7999円	99円～2999円
中心価格		2000円前後	1500円前後	1500円前後	800円前後

常に鮮度を保つためにもメンテナンス、商品入れ替えなどを行い、日商を高めていけるよう担当を通じ店舗様とお取り組みをしております。

■おもちゃ屋さんの倉庫 コンセSSIONナリー展開ご提案

□効果

- ・ 需要のある玩具を導入することでの売場スペースの有効活用
- ・ 年間の中でも繁忙となる山があるため、必ず売上貢献できるカテゴリー



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
6月対比	133%	108%	100%	146%	252%	198%	162%	192%	402%	256%	134%	166%
年間指数	5.9%	4.8%	4.4%	6.5%	11.2%	8.8%	7.2%	8.6%	17.9%	11.4%	6.0%	7.4%

- ・ 6月対比は基本6月を100%とした場合の他月比較数値

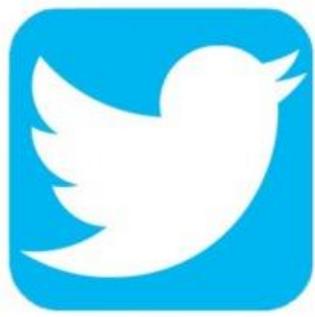
■おもちゃ屋さんの倉庫 コンセッショナルリー展開ご提案

□認知度UPのためのおもちゃ屋さんの倉庫SNSによる情報発信

- ・おもちゃ屋さんの倉庫公式 Facebook、Twitter、Instagramの活用



Facebook



Twitter



Instagram

