



株式会社無限

Corporate profile



株式会社無限

私たちは、お客様と共に
未来を描くデザインを、
無限の価値で創造し続けます。

私たちの仕事は主に広告です。その広告で最も大切にしているのは「クライアント様の意向」です。限られた媒体の中で優れたデザインをし、そして集客などの成果も満たす。さらには、そこから発展していく未来をも描いていただけるような広告物を制作いたします。そのために各部門には多数のクリエイティブスタッフが常駐し、常に密なコミュニケーションをはかりながら制作ができる環境を整えています。

プランニング×グラフィック×スタジオ×ウェブ。
スタッフが持つパワーを最大限にかけ合わせる
ことによって生まれる、無限でしか創り出せない
『総合デザインプロデュース』でクライアント様の
意向にお応えしていきます。

付加価値をもたらす企画・提案

クライアント様が真に求めている要望を的確に把握し、効果的な企画立案。

さらに、真の目的地を探し出して、そこへ辿り着くためのさまざまな広告宣伝戦略や商品企画、販売促進戦略を提案・展開していきます。

クライアント様の強みを生かしつつ、新しい可能性を拓くためのサポート、アドバイスもおまかせください。

point1 市場分析

社会・経済、生活者、商品・サービス、企業、流通、広告、競合と様々な角度から市場を分析します。

point2 問題点・機会発見

市場分析からクライアント様の現在の問題点と機会を洗い出します。

point3 マーケティング戦略

洗い出した問題点と機会を元に誰に、どんな価値を、どのように差別化し、どのように具体化するかを設定します。

point4 広告目標設定

設定したマーケティング戦略から認知度、理解度、好感度、集客度、売上高、マーケットシェア等の広告目標を設定します。

point5 広告ターゲット設定

設定したマーケティング戦略と広告目標から男女、年齢、世代等の広告ターゲットを設定します。

point6 広告コンセプト設定

設定したマーケティング戦略と広告目標、広告ターゲットからどのように表現し、何を伝えるのかのアイデア根幹を設定します。

point7 表現・媒体戦略設定

訴求方法や表現手段、投入頻度や媒体種類を設定します。

緻密な連携により、よりよいモノをつくりだしていきます。

GRAPHIC DESIGN

訴求力のあるクリエイティブワーク

すぐれた視覚デザインとは
単に見栄えの良いものではありません。
私たちはクライアント様の意向を消費者に
「正確に気持ちよく伝える」ことが
すぐれた視覚デザインであると考えています。
綿密に練られたプランニングを元に、
クオリティの高いデザインへと仕上げ、
ひとつの制作物としての視覚デザインに、目的や集客力、
そして未来の可能性も含めてご提供いたします。



折込チラシ



パンフレット・フライヤー



パッケージデザイン

WEB DESIGN

次代を切り拓くWEBサイト

WEBサイトの果たす役割は日々大きくなっています。
その大きな役割の中で、
クライアント様の目標達成がどこにあるのか、
どうすれば目標を達成できるのかを的確に把握して
ご満足いただけるWEBサイトをお届けします。
ひとりでも多くの方が目を留め、活用いただける
「中身のある育つWEBサイト」を制作しています。



食品サイト



運送会社サイト



福祉・不動産サイト

PHOTOGRAPH

人の心に伝わる美しいビジュアル

視覚に直接訴えるビジュアルは広告の中で
最重要視されます。
見ただけで「〜したい!」と人の心を動かすために、どう
表現したらよいかを常に考えて撮影に取り組んでいます。
またプランナーやデザイナーと
常にコミュニケーションを取りながら撮影を進めるので、
クライアント様の意向を反映したビジュアルを
ご提供できるという強みがあります。



スタジオ



商品撮影



ロケ撮影

柔軟性の高いワークフローシステム

クライアント様の構想やイメージ、ご要望などをお伺いし、柔軟に対応いたします。

弊社の実績と経験で、ご相談から納品まで安心していただけるワークフローシステムです。

step 1 ヒアリング

印刷物・撮影・web制作の内容に関する詳細・構想等をお尋ねし、制作をする上でのプランニング等に必要な情報収集のために、お時間をいただいてヒアリングを行います。

step 2 ご提案

ヒアリングでの情報をもとに、ターゲットユーザーの選定とプロファイリング、企画立案、ページ構成、コンテンツ概要等を策定し、制作プランのご提案と制作費のお見積りをご提出いたします。

step 3 ご契約

提案内容、お見積り金額、その他にご納得、ご同意いただけましたらご契約となります。

step 4 実制作

制作に必要な画像・テキスト等の原稿（紙媒体等のアナログデータでも可）が揃い次第、実制作に取りかかります。

step 5 ご確認

お客様が望む形としてご納得いただけるよう、変更や修正等のご確認をしていただきます。

step 6 製品化

製版会社や印刷会社を通し、製品の品質指示を行います。
Webはサイトローンチまでのディレクションを行います。

step 7 納品

成果物をご希望日に、ご指定の場所に納品いたします。
Webはサーバーへのアップロードまたはメディアによるお渡しにて納品いたします。

step 8 アフターサービス

効果的な運用、技術的なお悩みなどございましたらお気軽にお問い合わせください。



ABOUT US

会 社 名	株式会社 無限
代 表 者	代表取締役社長 高橋修司
山 口 本 社	〒747-0013 山口県防府市沖今宿1-4-12 TEL:0835-24-3212 FAX:0835-24-3214
東 京 本 部	〒151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷1-8-3 VORT 幡ヶ谷BLD. 2・3・4・7階 TEL:03-5365-9521 FAX:03-5365-9522
資 本 金	1,620万円
事 業 内 容	プランニング(販促企画・店舗企画・商品企画等) グラフィックデザイン ウェブデザイン イラストレーション スチール撮影(専用スタジオあり) チラシ・パンフレット・カタログ・新聞広告・販促ツール その他広告全般
主 要 取 引 先	株式会社ユニクロ 株式会社ジーユー 株式会社DNPコミュニケーションデザイン 株式会社東急エージェンシー 株式会社キビラ 山口ケーブルビジョン株式会社 山口県ゴルフ協会 国立大学法人 山口大学 国立大学法人電気通信大学 国立研究開発法人理化学研究所 国立研究開発法人科学技術振興機構 山口県ほか(敬称略・順不同)
主要取引銀行	山口銀行防府支店 もみじ銀行防府支店 西京銀行防府支店 住友信託銀行山口防府支店
沿 革	1985年 「有限会社無限」創立 1995年 DTP制作ライン構築 1996年 ユニクロ様チラシ制作開始 2000年 東京オフィス開設 2001年 「株式会社無限」へ社名変更 2001年 新本社屋完成 2007年 東京本部新宿区移転 2010年 東京本部渋谷区代々木移転 2013年 東京本部渋谷区幡ヶ谷移転 2014年 東京本部渋谷区本町新スタジオ増設 2016年 東京本部渋谷区幡ヶ谷増床 2018年 東京本部渋谷区幡ヶ谷スタジオ統合
従 業 員 数	66名(2020年7月1日現在)



TOKYO

ACCESS

京王新線「幡ヶ谷」南口より徒歩6分
京王線・京王新線「笹塚」より徒歩7分



YAMAGUCHI

ACCESS

広島方面
山陽自動車道防府東インターより
県道54、58号線を周南方面へ約15分
九州方面
山陽自動車道防府西インターより
県道54、58号線を周南方面へ約15分
JR山陽本線「防府駅」車約10分

