

# FCP展示会・商談会シート



## 商品特性と取引条件

商 品 名	乾燥納豆			
最もおいしい時期	通年	賞味期限／消費期限	賞味期限	6か月
主原料産地 (漁獲場所等)	宮城県産大粒大豆	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4969806795533	
内 容 量	65g	希望小売価格(税込)	¥720	
1ケースあたり入 数	24	保 存 温 度 帯	室温 <input type="text"/> 常温	
発注リードタイム	2日	販売エリアの制限	●無 ○有→	
最低ケース納品単位	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(㉿)	横(㉿)
			高さ(㉿)	重量(㉿)
			27.0	18.0
			18.0	2.7
認証・認定機関の 許認可(商品・工場 等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→			

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input checked="" type="checkbox"/> フードサービス会社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢 層 など)	特になし
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ 等)	オムレツ、パスタ、チャーハン、かき揚げ、味噌ラーメン、そば、うどん、カレーなどのトッピングに	
商 品 特 徴	宮城県産大粒大豆をひきわり納豆にし、更に、フリーズドライ加工しました。いつでも、どこでも、手軽に納豆を利用できます。スナック菓子の感覚で、納豆が苦手な方、初めての方にも、無理なくご利用いただけます。また、小さなお子様、食べる力が弱くなった方にもお勧めです。	

## 商品写真

(現物の写真)  (写真に映像で貼付)

アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に

小麦 卵 大豆 そば 子実 卵白 乳 落花生

■ 出展企業紹介

出展企業名	有限会社 川口納豆		
年間売上高	1.2億円	従業員数	10人
代表者氏名	門傳 英慈		写真
メッセージ	国産大豆のみを使用しているメーカーです		
ホームページ	<a href="http://www.kawaguchi-natto.co.jp">http://www.kawaguchi-natto.co.jp</a>		
会社所在地	〒 987-2306	宮城県栗原市一迫字嶋躰小原10	
工場所在地	〒 987-2306	宮城県栗原市一迫字嶋躰小原10	
担当者	門傳英慈	E-mail	<a href="mailto:kawa710@rose.ocn.ne.jp">kawa710@rose.ocn.ne.jp</a>
TEL	0228-54-2536	FAX	0228-54-2268

■ 製造工程（農林水産品の場合は生産工程等）アピールポイント

宮城県ひきわり納豆を生産→宮坂醸造様（東京都）に発送→フリーズドライに加工→川口納豆で瓶詰め		
写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に	瓶詰め時に、検査を行う			
衛生管理への取組	製造工程の管理				
	従業員の管理				
	施設設備と管理				
危機管理体制	担当者連絡先	担当者	門傳幸子	連絡先	0228-54-2536
	記録				

■ 遊休施設

遊休施設の有無	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に	生産可能な商品		生産能力	
---------	--	---------	--	------	--